

隨着人口老化的問題進一步加劇，本港勞動力不足的問題亦愈見明顯，為了釋放更多勞動力，政府近年積極鼓勵婦女投入勞動市場。另一方面，不少基層婦女為了幫補家計，紛紛展現出其求職意欲，但礙於她們要照顧年幼的子女，只能就此卻步。有見及此，浸信會愛群社會服務處（下稱愛群）成立「悦己坊」美容服務社會企業，一方面為社區提供優質的美容服務，另一方面則為區內婦女提供培訓及就業機會。



●羅景森(左一)、張名慧(右一)和三位學徒合照。

傳授美容基本功 釋放婦女勞動力

彈性培訓 體貼學徒需要

愛群培訓及就業服務服務主管羅景森笑言，「本來只是想為老人家提供美容服務，殊不知就正好回應了一班基層婦女的需要。」正因為如此，愛群獲「伙伴倡自強」社區協作計畫資助，成立了「悦己坊」，並逐步推行「學徒培訓計畫」，提供助理美容師、兼職及全職美容師等職位。所有職位均設有晉升階梯，只要學徒能通過培訓，就能夠蛻變成為全面的美容師。



●學徒平時會在「悦己坊」內學習美容知識和技能。



「悦己坊」培訓及營運經理張名慧指，「當區內的基層婦女參與本計畫後，她們就會接受一系列的在職培訓，以掌握基本面部護理療程的知識和技巧。待通過考核後，她們便可在導師的陪同下提供美容服務，直至她們能夠單獨應付顧客的要求。」張名慧補充，最重要的是，學徒能夠自由選擇培訓和工作時間，而且毋須在「已預約美容服務」的時間以外駐留「悦己坊」，可同時兼顧職場和家庭的需要。這無疑是眾多基層婦女的一大福音。

婦女走入職場 以心取勝

「悦己坊」的服務以面部護理為主，正好滿足現今女性想要提升儀容整潔度的渴望。張名慧表示，雖然美容業發展迅速，大大小小的美容院愈開愈多，但他們所提供的服務質素參差之餘，有些美容院更會趁機硬銷相關產品；「悦己坊」規模雖小，卻會從顧客的角度出發，提供親切可靠的服務，有美容師更因此和顧客建立出一份良好的關係。

隨着美容行業走向專業化，不少美容院都會引進高端科技來發展業務，以保持或提高競爭力。然而，雖然美容業講求與時並進，但美容師的基本功才是致勝關鍵。張名慧表示，「每次進行美容服務前，我們都會事先跟顧客說明，有部分療程或會交由學徒負責。雖然學徒的技術未必完全成熟，卻會用『心』補足，務求讓每一位顧客都能夠享受一個舒適貼心的美容療程。」

關顧基層 成就悦己人生

雖然「學徒培訓計畫」處於起步階段，但其宗旨和意義卻為人所推崇，更吸引了不少人跨區來享受美容服務，恍如為「悦己坊」打了一支強心針。羅景森表示，完成所有培訓後，學徒固然可留在「悦己坊」工作，但如果學徒想在美容業上有進一步的發展，則可選擇修讀相關的美容課程，再作增值。

羅景森認為，只要社會願意為基層婦女提供機會，她們就可以在職場上發展自己，因此他直言：「未來，我們希望能與各區合作，為更多基層婦女製造就業機會。」E

機構小檔案

機構 浸信會愛群社會服務處 — 悦己坊
地址 長沙灣幸福街1號1樓
網址 <http://erb.bokss.org.hk/facial.html>
查詢 6213 1423